

Gründen als Karriere Schritt:  
Alles Hype oder eine wirklich gute Wahl?

1. Häufige Irrtümer auflösen
2. Meine Erfahrungen und Learnings teilen
3. Euch ermutigen über Gründen & Unternehmertum nachzudenken
4. Euch neue Wege aufzeigen darüber nachzudenken



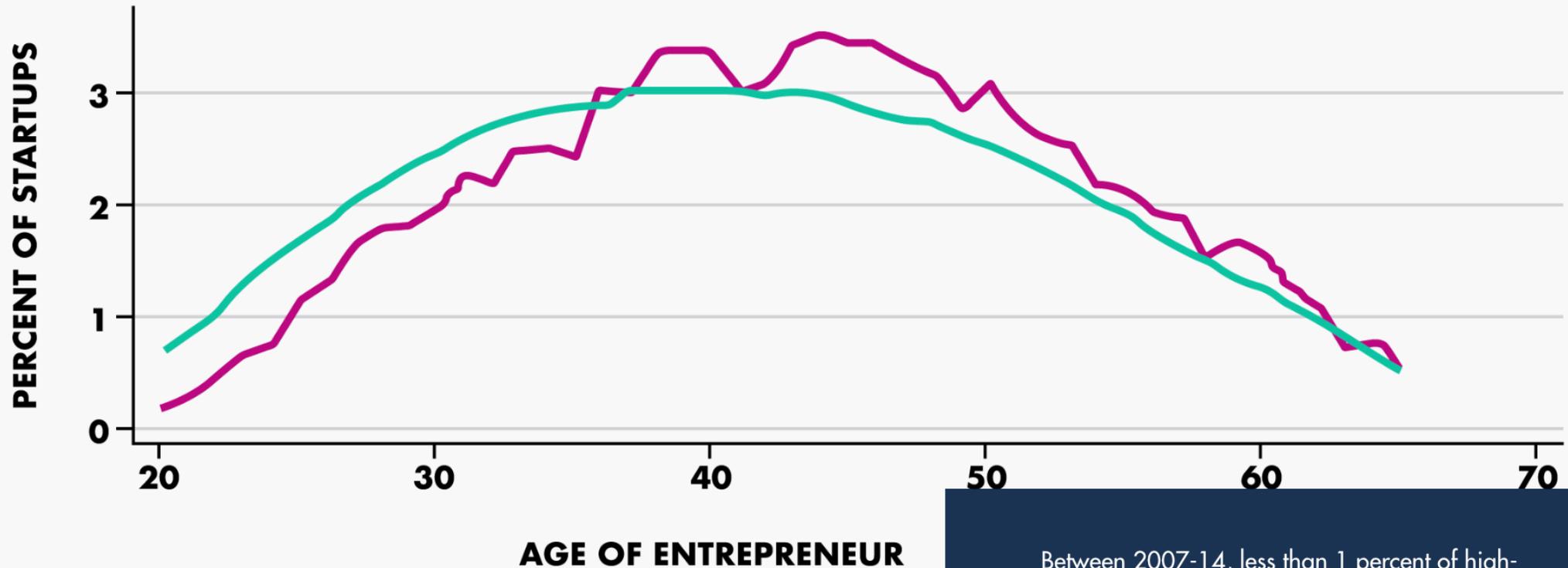






## FOUNDER AGE DISTRIBUTION: ALL STARTUPS AND HIGH-PERFORMANCE STARTUPS

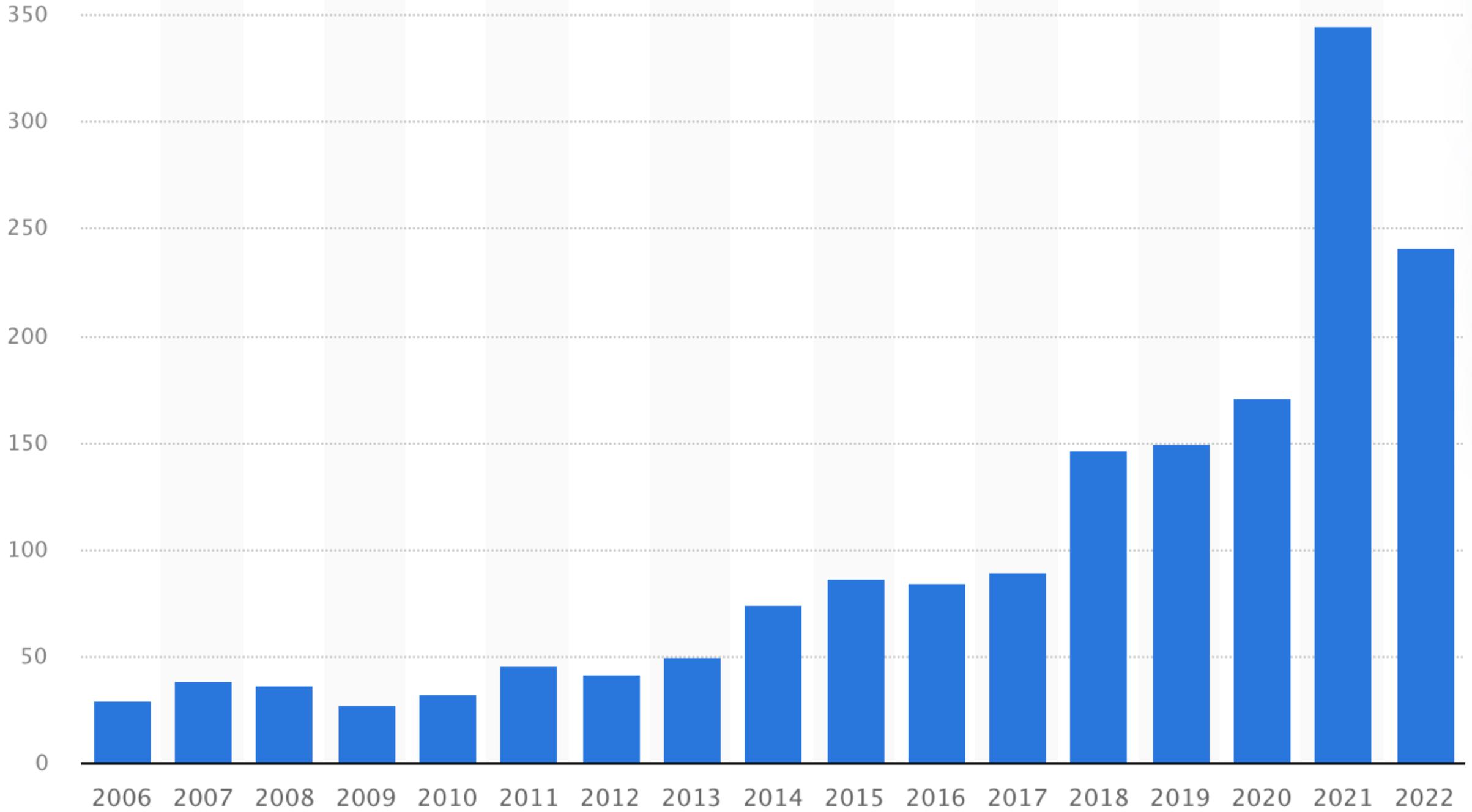
- Overall US startup founders
- Founders of top 1% growth startups



Between 2007-14, less than 1 percent of high-performance startup firms were founded by 20-year-olds. Source: "Age and High-Growth Entrepreneurship"



Value in billion U.S. dollars





*„I don't know the key to success, but the key to failure is trying to please everybody.“*

*Bill Cosby*



*„Don't follow your passion. Instead focus on your contribution. Focus on the things you are really good at and bring that into the world to make it better”*

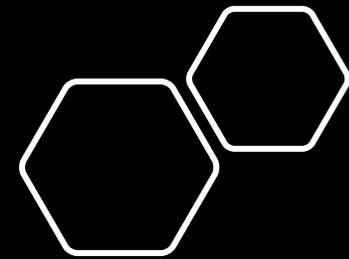
*Ben Horowitz*



*„You can't connect the dots looking forward, you can only connect them looking backwards so you have to trust that they will somehow connect in your future, you have to trust in something whatever it is because believing that the dots will connect down the road will give you the confidence to follow your heart even if it leads you off the well-worn path and that will make all the difference“*

*Steve Jobs*







# Kursinsel

Die Edutainment Plattform für  
kindgerechte und pädagogisch  
wertvolle Medienzeit



# Bisherige Entertainment Apps, schaden Kindern mehr als das sie ihnen nützen

Jedes  
**2te**

Elternteil befürchtet negative Auswirkungen auf die soziale, kognitive und körperliche Entwicklung ihrer Kinder

Jedes  
**2te**

Elternteil befürchtet das Potenzial einer schädlichen Sucht

Jedes  
**2te**

Kind war bereits sexistischen, rassistischen oder diskriminierenden Inhalten ausgesetzt



*Keine bestehende Lösung auf dem Markt bietet eine sinnvolle, sichere und ansprechende App für Edutainment Inhalte, die von Kindern und ihren Eltern gleichermaßen geschätzt wird*

# Eine pädagogisch wertvolle Edutainment-Plattform, die Eltern die Sorgen über die negativen Auswirkungen von Bildschirmzeit auf ihre Kinder nimmt



Eine Vielfalt an einzigartigen interaktiven Videokursen



Speziell für Kinder zwischen 4 und 10 Jahren entwickelt



Entwickelt für die eigenständige Nutzung durch Kinder



*Kursinsel ist die erste wirklich kindgerechte und pädagogisch wertvolle Plattform für digitale Inhalte, die gleichermaßen von Kindern und ihren Eltern geliebt wird, da sie äußerst ansprechende, unterhaltsame und lehrreiche Inhalte bietet, die die persönliche Entwicklung von Kindern fördern*

# Aktive Teilnahme mit garantierten Erfolgserlebnissen und Spaß für die ganze Familie in über 400 interaktiven Kursen

## Fünf unterschiedliche Kurskategorien

*Kreativität*

*Tanzen*

*Yoga*

*Zaubern*

*Experimente*

## Schwierigkeitsgrade

*Einfach, Mittel, Schwer*



## Kursformate

*Grundlagen*

*Motive*

*Choreo*

*Yoga- und Tanzgeschichten*

*Entdeckerkurse*

*DIY*

## Altersgruppe

*5 bis 7 Jahre*

*8 bis 10 Jahre*

# Erfahrenes Team mit starkem Branchen- und Bildungshintergrund



Lukas Schürmann  
CEO

MSc Business & Entrepreneurship



+3y Venture Building Erfahrung



Raphael Derstappen  
CPO

MSc Business & Technology



+3y Product Building Erfahrung



Lara Jansing  
CMO

MSc Economics & Marketing



+5y Growth Marketing Erfahrung



## Unterstützt von starken Investoren:



Marcus Stahl



Patric Fassbender



Felix Jahn



Dr. Nils Eiteneyer



Sibyll Brüggemann



Sowie Weiteren..



Kontaktperson:



Lukas Schürmann

lukas@kursinsel.de

[Linkedin Link](#)

