



26. Mai 2025
Presseinformation

Berenberg stellt neuen Markenauftritt vor: Sichtbar anders, inhaltlich konsequent

Hamburg. Berenberg präsentiert einen grundlegend überarbeiteten Markenauftritt. Auf Basis der neuen Markenstrategie entstand eine visuelle Identität mit frischer Farbwelt, aktualisierten Wappen und dem grafischen Leitmotiv „Pulse of Progress“. Das traditionsreiche Haus trägt nun sichtbar das nach außen, was sich strategisch und kulturell bereits verändert hat. Ziel ist es, die Zusammenarbeit mit vielfältigen Kundengruppen, das unternehmerische Denken und die agile, bankübergreifende Zusammenarbeit stärker nach außen zu transportieren und visuell erlebbar zu machen.

Erarbeitet wurde das neue Markenbild gemeinsam mit der international tätigen, mehrfach ausgezeichneten Agentur **Design Bridge and Partners**. Der mehrmonatige Entwicklungsprozess stand ganz im Zeichen der Frage, wie sich Werte wie Verantwortung, Unabhängigkeit und unternehmerischer Anspruch in einer zeitgemäßen Form darstellen lassen.

„Mit dem Rebranding rücken wir in den Fokus, was unsere Arbeit im Kern ausmacht: die vertrauensvolle Beziehung zwischen Kunde und Ansprechpartner“, sagt **Klaus Naeve, Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung und verantwortlich für Wealth und Asset Management**. „Wir sind ein Haus mit Geschichte, aber gleichzeitig strategisch agil. Unsere Teams arbeiten eng verzahnt und die Entscheidungswege sind kurz – das schafft Handlungsspielraum und Geschwindigkeit. Diese Kultur sichtbar zu machen, war ein zentrales Ziel des neuen Auftritts.“

Die neue Gestaltung greift bewusst Elemente der eigenen Historie auf – die Erhaltung der Firmenfarbe Orange mit Bezug zur Gründungsgeschichte sowie das Wappen, das nun in modernisierter Form auch für digitale sowie internationale Anwendungen optimiert wurde. Der „Pulse of Progress“, ein zentrales grafisches Element, steht für Bewegung, Vernetzung und Fortschritt – Leitideen, die Berenbergs Positionierung am Markt prägen.

Das Rebranding ist Teil einer breiteren Transformation: Neben der klassischen Vermögensverwaltung für (hoch-)vermögende Privatkunden bietet Berenberg heute Anlagelösungen für diverse Kundengruppen vom Privatkunden, über Family Offices bis hin zu diversen institutionellen Investoren.

Darüber hinaus ist die Bank erfolgreich im deutschen Private-Debt-Markt tätig und bietet hier verschiedene Teilstrategien in den Assetklassen Corporates, Shipping,



Green Energy sowie Digital Infrastructure an. Im Investmentbanking ist Berenberg seit vielen Jahren gut positioniert, angefangen vom Research bis hin zur Begleitung von Kapitalmarkttransaktionen. Hier ist die Bank sehr erfolgreich im Bereich der Begleitung und Koordination von Börsengängen, wie aktuell bei Pfisterer und Inno-scripta.

Berenberg bietet hier eine erheblich größere Angebotspalette als die Mehrzahl der Privatbanken.

„Häufig signalisiert ein neues Design den Beginn einer strategischen Neuausrichtung“, sagt **Laura Otterndorf, Head of Marketing bei Berenberg**. „Bei uns war es umgekehrt: Der kulturelle und unternehmerische Wandel hat längst stattgefunden – jetzt machen wir ihn auch visuell erlebbar.“

„Bei Berenberg geht alles von den Menschen aus. Es gibt viel Erfahrung und unternehmerisches Handeln im Team und eine starke partnerschaftliche Verbindung mit allen Kunden. So kam uns die Idee des Pulses, der Taktgeber des Lebens ist, der Kraft und Energie freisetzt und durch ihn Projekte initiiert und für die Zukunft realisiert werden“, sagt **Martin Steinacker, Executive Creative Director bei Design Bridge and Partners**.

Der neue Markenauftritt wird schrittweise in allen Geschäftsbereichen und Märkten eingeführt.

Ansprechpartner:

Timo Lüllau-Mortensen · Head of Communications

Telefon: +49 69 91 30 90 515 · timo.luellau-mortensen@berenberg.de

Famke Lohmann · Communications

Telefon: +49 40 35 060 2287 · famke.lohmann@berenberg.de

Matthias Weitkämper · Communications

Telefon: +49 69 91 30 90 1194 · Matthias.weitkaemper@berenberg.com

Wichtige Hinweise

Bei dieser Information handelt es sich um eine Marketingmitteilung. Bei dieser Information und bei Referenzen zu Emittenten, Finanzinstrumenten oder Finanzprodukten handelt es sich nicht um eine Anlagestrategieempfehlung im Sinne des Artikels 3 Absatz 1 Nummer 34 der Verordnung (EU) Nr. 596/2014 oder um eine Anlageempfehlung im Sinne des Artikels 3 Absatz 1 Nummer 35 der Verordnung (EU) Nr. 596/2014 jeweils in Verbindung mit § 85 Absatz 1 WpHG. Als Marketingmitteilung genügt diese Information nicht allen gesetzlichen Anforderungen zur Gewährleistung der Unvoreingenommenheit von Anlageempfehlungen und Anlagestrategieempfehlungen und unterliegt keinem Verbot des Handels vor der Veröffentlichung von Anlageempfehlungen und Anlagestrategieempfehlungen. Diese Information soll Ihnen Gelegenheit geben, sich selbst ein Bild über eine Anlagemöglichkeit zu machen. Es ersetzt jedoch keine rechtliche, steuerliche oder individuelle finanzielle Beratung. Ihre Anlageziele sowie Ihre persönlichen und wirtschaftlichen Verhältnisse wurden ebenfalls nicht berücksichtigt. Wir weisen daher ausdrücklich darauf hin, dass diese Information keine individuelle Anlageberatung darstellt. Eventuell beschriebene Produkte oder Wertpapiere sind möglicherweise nicht in allen Ländern oder nur bestimmten Anlegerkategorien zum Erwerb verfügbar. Diese Information darf nur im Rahmen des anwendbaren Rechts und insbesondere nicht an Staatsangehörige der USA oder dort wohnhafte Personen verteilt werden. Diese Information wurde weder durch eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft noch durch andere unabhängige Experten geprüft. Die zukünftige Wertentwicklung eines Investments unterliegt unter Umständen



der Besteuerung, die von der persönlichen Situation des Anlegers abhängig ist und sich zukünftig ändern kann. Renditen von Anlagen in Fremdwährung können aufgrund von Währungsschwankungen steigen oder sinken. Mit dem Kauf, dem Halten, dem Umtausch oder dem Verkauf eines Finanzinstruments sowie der Inanspruchnahme oder Kündigung einer Wertpapierdienstleistung können Kosten entstehen, welche sich auf die erwarteten Erträge auswirken. Bei einem Fondsinvestment werden stets Anteile an einem Investmentfonds erworben, nicht jedoch ein bestimmter Basiswert (z.B. Aktien an einem Unternehmen), der vom jeweiligen Fonds gehalten wird. Die in diesem Dokument enthaltenen Aussagen basieren entweder auf eigenen Quellen des Unternehmens oder auf öffentlich zugänglichen Quellen Dritter und spiegeln den Informationsstand zum Zeitpunkt der Erstellung der unten angegebenen Präsentation wider. Nachträglich eintretende Änderungen können in diesem Dokument nicht berücksichtigt werden. Angaben können sich durch Zeitablauf und/oder infolge gesetzlicher, politischer, wirtschaftlicher oder anderer Änderungen als nicht mehr zutreffend erweisen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, auf solche Änderungen hinzuweisen und/oder eine aktualisierte Information zu erstellen. Zur Erklärung verwandter Fachbegriffe steht Ihnen auf www.berenberg.de/glossar/ ein Online-Glossar zur Verfügung. Das in dieser Unterlage verwendete Bildmaterial dient ausschließlich zu illustrativen Zwecken. Es stellt keinen Bezug zu spezifischen Produkten, Dienstleistungen, Personen oder tatsächlichen Situationen her und ist nicht als Grundlage für Entscheidungen oder Handlungen zu verstehen. Datum 26.05.2025

Über Berenberg

Berenberg wurde 1590 gegründet und gehört heute mit den Geschäftsbereichen Wealth and Asset Management, Investmentbank und Corporate Banking zu den führenden europäischen Privatbanken. Das Bankhaus mit Sitz in Hamburg wird von persönlich haftenden Gesellschaftern geführt und hat eine starke Präsenz in den Finanzzentren Frankfurt, London und New York.

Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG
Neuer Jungfernstieg 20
20354 Hamburg
Telefon +49 40 350 60-0
www.berenberg.de/
info@berenberg.de